

Tele Radio City Società Cooperativa Sociale

Vicolo Pontecorvo, 1/A

35121 PADOVA

CODI. FISC. - P.IVA: 00994500288

**BILANCIO SOCIALE
AL 31 DICEMBRE 2025**

Assemblea dei Soci del 22 aprile 2026

L'anno 2026 (duemilaventisei), il giorno 22 (ventidue) del mese di aprile, alle ore 10,00, presso la sede sociale, si è riunita l'Assemblea dei Soci della Società per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del Giorno

1) Presentazione del Bilancio al 31 dicembre 2025 - Delibere conseguenti.

2) Presentazione del Bilancio sociale al 31 dicembre 2025 – Delibere conseguenti.

Assume la presidenza a termini dello Statuto sociale la signora Carmela Sabello, nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e, su proposta della stessa, l'Assemblea, con voto unanime, nomina segretario la signora Maria Luisa Lunghi.

Il Presidente

c o n s t a t a t o

- che sono presenti tutti i Soci della società, rappresentanti l'intero capitale sociale;
- che, oltre a se stesso, sono presenti tutti gli altri componenti del Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:
 - Graziano Sanavia, Vicepresidente
 - Barbara Barbieri, Consigliere

d i c h i a r a

l'Assemblea regolarmente costituita in forma totalitaria ed atta a deliberare sulle materie poste all'Ordine del Giorno, alle quali nessuno si oppone perché sufficientemente informato.

1) Presentazione del Bilancio al 31 dicembre 2025 - Delibere conseguenti.

Il Presidente illustra all'Assemblea il Bilancio dell'esercizio 2025 nelle sue tre parti, Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa.

Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico e la Nota Integrativa vengono allegati sub A) al presente verbale.

Dopo una breve discussione si procede alle operazioni di voto, in base alle quali l'Assemblea, all'unanimità,

d e l i b e r a

1. di approvare il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 nelle tre parti, Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa;
2. di destinare l'utile conseguito nell'esercizio pari a euro 8.301 come segue:
 - euro 2.490 alla riserva legale;
 - euro 249 al fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione;
 - euro 5.562 alla riserva straordinaria.

2) Presentazione del Bilancio sociale al 31 dicembre 2025 – Delibere conseguenti.

Il Presidente illustra il Bilancio Sociale per l'anno 2025 redatto secondo le linee guida previste dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

L'Assemblea all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il Bilancio Sociale per l'anno 2025;
2. di delegare il Presidente alla sua pubblicazione presso il Registro Imprese e sul sito internet della Cooperativa.

Il Presidente verificato che non vi sono altri argomenti in discussione e che nessuno dei presenti chiede la parola, dichiara chiusa l'Assemblea alle ore 10,50 previa redazione, lettura ed approvazione del presente verbale.

Il Presidente

(Carmela Sabello)

Il Segretario

(Maria Luisa Lunghi)

TELE RADIO CITY - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Sede legale: VICOLO PONTECORVO 1A PADOVA PD

Partita IVA: 00994500288

Codice fiscale: 00994500288

Forma giuridica: SOCIETA' COOPERATIVA

Iscritta al Registro Imprese della CCIAA DI PADOVA

Numero di iscrizione al RUNTS: 4625

Sezione di iscrizione al RUNTS: IMPRESE SOCIALI

Bilancio sociale al 31/12/2025

Premessa

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 112 ha previsto all'art. 9, comma 2 che «L'impresa sociale deve depositare presso il registro delle imprese e pubblicare nel proprio sito internet il bilancio sociale redatto secondo linee guida (DM 04/07/2019 GU 186/2019) adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, sentito il Consiglio nazionale del Terzo settore di cui all'articolo 5, comma 1, lettera g), della legge 6 giugno 2016, n. 106, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'impresa sociale, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

La Cooperativa, in quanto cooperativa sociale, ha acquisito di diritto la qualifica di Impresa Sociale e provvede, pertanto, a redigere il bilancio sociale.

Principi di redazione

In ottemperanza alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono.

I. rilevanza: nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate.

II. completezza: sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente.

III. trasparenza: viene reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni.

IV. neutralità: le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa; riguarda gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse.

V. competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento.

VI. comparabilità: l'esposizione rende possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore).

VII. chiarezza: le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.

VIII. veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate.

IX. attendibilità: i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non vengono sottostimati; gli effetti incerti non vengono inoltre prematuramente documentati come certi.

X. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

L'ente si è attenuto alle indicazioni delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 Luglio 2019.

Il presente bilancio sociale è conforme agli standard di rendicontazione adottati.

Non si sono verificati cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Informazioni generali sull'ente

Si forniscono di seguito le informazioni generali sull'ente:

Nome dell'ente	TELE RADIO CITY SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	00994500288
Partita IVA	00994500288
Forma giuridica	SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITA' LIMITATA
Qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore	IMPRESA SOCIALE
Indirizzo Sede legale	VICOLO PONTECORVO 1/A - 35121 PADOVA
Altre sedi ed unità locali	=====
Aree territoriali di operatività	Triveneto
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	La cooperativa, disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata, persegue la promozione umana e l'integrazione culturale e sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi educativi, di informazione sociale e politica, orientati in via prioritaria, ma non esclusiva, alla risposta alle esigenze dei componenti delle comunità più marginali esistenti nel territorio in cui la cooperativa opera, con particolare riferimento agli immigrati extracomunitari, ai detenuti in carcere, ai tossicodipendenti da droghe.
Attività statutarie	Educazione e formazione attraverso programmi culturali e d'informazione
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	Editoria ed organizzazione di spettacoli ed eventi in contro proprio
Collegamento con altri Enti del Terzo Settore	=====
Contesto di riferimento	Promozione umana e integrazione culturale, sociale e lavorativa

Struttura, governo e amministrazione

Consistenza e composizione della base sociale /associativa

Nella seguente tabella si da evidenza della consistenza e composizione dei Soci al 31/12/2025.

	Soci Lavoratori	Soci Volontari
Maschi	5	0
Femmine	4	1

Sistema di governo e controllo

La Cooperativa possiede un Consiglio di Amministrazione formato da n. 3 membri.

Presidente Nominato con atto del Durata in carica:	SABELLO CARMELA 15/09/2025 fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027
Vice Presidente Nominato con atto del Durata in carica:	SANAVIA GRAZIANO 15/09/2025 fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027
Consigliere Nominato con atto del Durata in carica:	BARBIERI BARBARA 15/09/2025 fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027

Si precisa che l'ente non prevede la presenza dell'organo di controllo.

Mappatura dei principali stakeholders e modalità del loro coinvolgimento

Personale e soci

Gli stakeholders della Cooperativa sono i soci in quanto soci lavoratori.

Collettività

I cittadini stranieri per la promozione dei diritti di cittadinanza.

I giovani in età scolastica per sopperire alla povertà educativa.

La terra come ambiente da tutelare.

Le donne attraverso progetti e azioni di supporto contro la violenza di genere.

Persone che operano per l'ente

Tipologia, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente

L'Ente garantisce le pari opportunità di genere in sede di selezione del personale e nella distribuzione dei ruoli di responsabilità.

La Cooperativa nel corso dell'esercizio oggetto del presente bilancio sociale si è avvalsa sia del lavoro di personale retribuito che di personale a titolo volontario.

Si forniscono di seguito le informazioni sulle tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente con una retribuzione o a titolo volontario.

	Personale retribuito	Personale volontario
Maschi	5 soci lavoratori dipendenti	Nessun socio volontario
Femmine	4 soci lavoratori dipendenti	1 socio volontario

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti

La Cooperativa applica, in favore del proprio personale dipendente, i seguenti contratti di lavoro:

- CCNL Emissioni Televisive e Radiofoniche;
- CCNL Giornalisti Radiotelevisivi locali.

Natura delle attività svolte dai volontari

Sostegno all'attività della Cooperativa.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e importi dei rimborsi ai volontari

Quanto agli emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli Organi di Amministrazione, si precisa che la società per l'anno 2025 non ha deliberato compensi a favore dei membri del consiglio di amministrazione e non ha assunto impegni per conto di tale organo per effetto di garanzie di qualsiasi tipo prestate.

La Cooperativa non ha riconosciuto alcuna somma a titolo di rimborso ai volontari.

Obiettivi e attività

L'attività del 2025 è stata particolarmente produttiva dal punto di vista della continuazione dei progetti intrapresi nel 2024, che hanno portato all'apertura di nuove collaborazioni e possibilità di ampliamento del campo di ricerca e progettazione. Si denota comunque un calo dei progetti entranti sul finire del 2025.

Nonostante questo il percorso annuale è stato positivo, con molte collaborazioni esterne intraprese e una formazione costante per ampliare le competenze dei soci su più fronti.

È in cantiere il rinnovamento del sito attuale della cooperativa, per dare maggiore visibilità ai servizi offerti e alle occasioni di partnership.

Anche nel 2025 l'impegno profuso va in direzione di un ampliamento dei campi di progettazione e azione, oltre allo storico festival estivo, perno dell'attività della cooperativa. Sia i progetti che il festival mirano sempre a mantenere una fondamentale valenza sociale per la nostra comunità, in linea con la mission della cooperativa.

Sherwood Festival 2025 è stato, come sempre, un'importante fucina di iniziative sociali e culturali, mantenendo l'impostazione di attenzione al territorio e al tessuto sociale che lo ha caratterizzato dall'inizio della sua storia.

Nel 2025 sono stati portati avanti i progetti e le campagne già presenti da qualche anno all'interno del festival, come la campagna "Sherwood changes for climate justice" che punta a ridurre le emissioni e l'impatto ambientale del festival: anche nel 2025 la plastica monouso è stata bandita, la raccolta differenziata è controllata in modo molto preciso attraverso addetti delle pulizie che gestiscono le isole ecologiche presenti. Segnaliamo inoltre la disponibilità del servizio di navetta gratuito che parte dalla stazione di Padova, per incentivare l'uso consapevole dei mezzi e ridurre l'arrivo in auto al festival. Il progetto prevede ogni anno l'acquisto e la piantumazione di migliaia di alberi, con la misurazione da parte di un ente certificato dell'impatto di queste azioni sulla riduzione dell'inquinamento causato dal festival.

Continua anche nel 2025 la presenza del "Punto Fucsia" come punto di ascolto attivo per ogni tipo di disagio o discriminazione che si può verificare all'interno di un festival che ospita migliaia di persone ogni sera; lo stand è ubicato vicino all'ingresso dell'area e ha una funzione di implementazione dell'accessibilità a tutto il festival.

Aumenta anche nel 2025 la consapevolezza che il sistema di ordinazione di cibo e bevande va implementato per favorire una migliore gestione del servizio e tempi di lavoro più efficaci per il personale ed i volontari, il "cashless" che veniva introdotto nel 2024 viene studiato meglio nel 2025, si evidenziano alcuni limiti e lacune che porteranno ad alcune modifiche strutturali sul sistema di gestione in essere. Nonostante i problemi di adattabilità per un festival così complesso, l'innovazione tecnologica e digitale rimane un orizzonte importante da tenere presente anche nel 2026.

Per quanto riguarda gli eventi culturali più importanti tenutisi durante l'edizione 2025 del festival, ci teniamo a segnalare le giornate di "festival dentro il festival" come la giornata di GASP dedicata a fumetti e autoproduzioni, "Sherwood 4 Kids" che registra ogni anno sempre maggiori presenze ed offre un importante servizio di socialità alternativa ed educazione informale creativa alle famiglie padovane, la giornata di sport popolare "Road to Galeano" che richiama associazioni sportive da tutta Italia. Inoltre quest'anno gli ospiti dei talk, come Massimo Carlotto, Ilaria Salis ed Elena Cecchettin, hanno contribuito a realizzare un festival ricco, dinamico e portatore di spirito critico. Da segnalare anche la serata con lo stand-up comedian Xhuliano Dule che ha portato sul palco i temi dell'immigrazione, della povertà e del potere con uno spirito graffiante e creativo.

Per quanto riguarda i progetti di meltingpot.org prosegue l'aggiornamento quotidiano del sito web di Melting Pot Europa, strumento centrale di informazione e documentazione sulle migrazioni e le politiche di frontiera.

Nel 2025 è stato pubblicato il secondo numero di Controfuoco, rivista disponibile sia in versione cartacea che online, nata per unire attivismo e ricerca nell'analisi critica delle migrazioni e delle politiche di confinamento.

Si è concluso il progetto "Radio Melting Pot: laboratorio podcasting", giunto alla sua terza stagione. Il progetto promosso da Melting Pot ODV, ha visto il supporto tecnico di Tele Radio City per la produzione degli ultimi episodi realizzati dalla redazione formatasi nel 2024.

Nel 2025 si è svolto il progetto "Le mani in pasta", corso di formazione professionale per pizzaiolo rivolto a 10 titolari di protezione internazionale, con l'obiettivo di favorire l'inclusione socio-lavorativa. Il percorso, articolato in 60 ore tra teoria e pratica, si è tenuto durante lo Sherwood Festival di Padova, con il supporto di due istruttori esperti in collaborazione con l'Associazione Melting Pot Odv.

Il 7 luglio si è svolto il saggio finale pubblico, con prova davanti a una giuria e consegna degli attestati a tutti i partecipanti.

L'intero percorso è stato documentato attraverso uno storytelling multimediale - fotografie e video - diffuso sui canali social di Sherwood Festival e Melting Pot Europa, per promuovere buone pratiche di formazione e accoglienza.

Il progetto è stato finanziato dall'Otto per Mille dell'IRPEF a diretta gestione statale.

Continua nel 2025 la realizzazione del progetto Rete Aiuto Donna, che vede coinvolte associazioni e realtà del territorio veneziano. Il centro antiviolenza di Mestre, gestito dalla cooperativa Iside (capofila del progetto) ha continuato a somministrare le formazioni sulla violenza di genere alle professionalità coinvolte, con il supporto di Tele Radio City per quanto riguarda lo streaming e la post produzione. Si è dato definitivamente il via alla campagna

di sensibilizzazione curata dalla nostra cooperativa. Attraverso una conferenza stampa di lancio, le uscite programmate sui social dei diversi partner di progetto, e le affissioni fisiche dei manifesti in molti comuni della provincia di Venezia.

Cogliendo l'occasione del festival di Sherbooks 2025, svoltosi per tre giorni alla fine di gennaio presso il centro sociale Pedro e organizzato dall'associazione Sherwood Open Live, le socie della cooperativa incaricate del progetto Librattiva hanno stretto relazioni e impostato percorsi di rete e avvicinamento con le più di 30 case editrici indipendenti coinvolte nel festival. In questa occasione è avvenuta la sponsorizzazione del sito librattiva.it come vetrina per gli editori, le loro pubblicazioni e gli eventi connesse ad esse. Il sito viene pubblicato nel febbraio 2025 e si arricchisce dei contenuti derivanti dagli eventi svolti nel 2024-2025. Per il festival di Sherwood vengono trasferite le librerie mobili che sono ormai parte integrante dell'allestimento dello stand di "Sherbooks", trasformando un pezzo del park nord dello Stadio Euganeo in un angolo di cultura indipendente aperto a tutte e tutti.

Nel corso del 2025, Tele Radio City (TRC) ha consolidato il proprio ruolo nella progettazione e gestione di iniziative europee in ambito giornalistico, multimediale, culturale e sociale, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, della giustizia sociale e della trasformazione dei linguaggi mediatici.

TRC ha portato a termine con successo il progetto europeo S-Info Project, di cui è stata capofila. Tra i principali risultati si evidenzia la pubblicazione del Manifesto per un'Informazione Sostenibile, esito di un percorso partecipato che ha coinvolto partner, giornalisti e attivisti a livello europeo.

Una prima bozza del Manifesto è stata presentata il 30 giugno 2025 nell'ambito dello Sherwood Festival, attraverso due momenti distinti: un incontro di lavoro con i partner di progetto e un evento pubblico dal titolo "Sovvertire le narrazioni di genere per trasformare la società", che ha visto la partecipazione di Elena Cecchettin e Giulia Siviero. La versione finale del Manifesto è stata successivamente presentata il 5 novembre 2025 presso il Parlamento europeo, segnando un importante riconoscimento istituzionale del percorso sviluppato e dei suoi contenuti.

A partire da luglio 2025 sono state inoltre pubblicate le inchieste giornalistiche finanziate dal progetto, contribuendo alla diffusione di contenuti di qualità orientati alla sostenibilità e all'approfondimento critico. Tra queste, per il contesto italiano, si segnalano:

- Sottotraccia
- Dietro la cortina olimpica

Nel 2025 è proseguita la partecipazione di TRC al progetto europeo RESPOND Project, finanziato nell'ambito del programma Horizon. All'interno del consorzio, TRC è responsabile – in collaborazione con S-COM – del Work Package dedicato alla comunicazione e disseminazione.

Le attività si sono concentrate in particolare su:

- la gestione e il coordinamento dei canali social del progetto;
- la cura e redazione della newsletter bimestrale;

- la produzione della serie podcast "Respond News", con due uscite nel corso dell'anno (aprile 2025 e dicembre 2025), finalizzata alla divulgazione accessibile dei risultati della ricerca.

Nell'ambito del progetto Urban Decolonization EU, TRC ha contribuito alle attività di disseminazione finale, curando la produzione e pubblicazione del video conclusivo di progetto, nonché la relativa campagna di comunicazione.

Tali attività hanno rafforzato la visibilità dei risultati progettuali e ampliato il coinvolgimento dei pubblici di riferimento, in coerenza con gli obiettivi di impatto sociale e culturale dell'iniziativa.

Nel corso del 2025, Tele Radio City ha ulteriormente rafforzato il proprio posizionamento a livello europeo attraverso un'intensa attività di progettazione, che ha combinato la presentazione di nuove proposte con la partecipazione a diverse linee di finanziamento strategiche.

In particolare, TRC ha presentato tre nuove progettualità di rilievo: due nell'ambito del programma CERV Programme, Co-Resist e PRISM (settembre 2025), e una nell'ambito del programma Horizon, Aqua Viva (luglio 2025), focalizzata sui temi ambientali e della sostenibilità delle risorse. Tutte e tre le progettualità sono state approvate e finanziate (del progetto Co-Resist TRC sarà capofila), rappresentando un significativo rafforzamento della capacità competitiva dell'organizzazione a livello europeo.

Accanto ai progetti finanziati, TRC ha partecipato, in qualità di capofila o partner, a ulteriori bandi europei che non hanno ottenuto esito positivo, ma che si inseriscono in una strategia di medio periodo orientata al consolidamento delle competenze progettuali e all'ampliamento del network internazionale. Tra questi si segnalano:

- la candidatura (programma CREA-CROSS) per il rifinanziamento del progetto S-Info Project (febbraio 2025);
- la partecipazione al bando Information Measures for the EU Cohesion Policy (IMREG), con candidatura presentata a gennaio 2025;
- la partecipazione al programma CERV con due ulteriori progetti presentati a marzo 2025 e settembre 2025;

Parallelamente, TRC ha preso parte – in qualità di capofila – a diversi meccanismi di regranting dedicati al sostegno del giornalismo indipendente e della ricerca, tra cui:

- il bando Journalism Fund, con due proposte presentate (maggio e settembre 2025);
- il bando Journalism Science Alliance, con una proposta presentata a luglio 2025;
- un bando KEP, con una proposta presentata a settembre 2025.

Nel corso del 2025 vede la luce il nuovo sito di Globalproject.info per fornire migliore accessibilità e fruibilità ad un'informazione dal basso e costruita attraverso il coinvolgimento di giovani attivisti e volontari da tutto il territorio del Nord-Est.

Alcuni soci lavoratori della cooperativa hanno partecipato nell'anno 2025 a formazioni gratuite organizzate da fondazioni benefiche ed enti sociali che riguardavano il fundraising e l'implementazione dell'amministrazione e della contabilità, nell'ottica di migliorare la funzionalità e l'efficienza dei progetti posti in essere dalla cooperativa.

Situazione economico finanziaria

Provenienza delle risorse economiche

Nel seguito vengono esposti i contributi pubblici e privati di cui la Cooperativa è stata beneficiaria nel corso del 2025.

Risorse economiche	Euro
Contributi MIMIT emittenti radiofoniche	85.365
5 per Mille	4.945
Contributi Regionali e Comunali	26.111
Contributi Statali e Europei	164.105
Donazioni/contributi privati	4.659

Informazioni sulle attività di raccolta fondi

La società non ha effettuato attività specifiche di raccolta fondi.

Criticità emerse nella gestione

Non si rilevano particolari criticità.

Altre informazioni

Indicazioni sui contenzioni/controversie in corso

Non sono in corso né contenziosi né controversie.

Informazioni di tipo ambientale

La Cooperativa svolge la sua attività nel pieno rispetto delle normative previste per la tutela dell'ambiente.

Si è investito particolarmente sull'educazione al riciclo e alla raccolta differenziata, si è privilegiato l'uso di materiali riciclabili, si è cercato di utilizzare produzioni alternative ed è stato eliminato l'uso della plastica.

Altre informazioni di natura non finanziaria

Non ci sono ulteriori informazioni specifiche su questo argomento.

Informazioni sulle riunioni degli organi sociali

L'assemblea dei Soci nel corso del 2025 si è riunita n. 4 volte. Le riunioni hanno riguardato l'approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2024 e del bilancio sociale, il rinnovo del consiglio di amministrazione, l'approvazione di regolamenti interni disciplinanti l'attività dei soci volontari e dei ristorni e la richiesta di cassa integrazione.

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito n. 4 volte per esaminare il bilancio chiuso al 31/12/2024 e il bilancio sociale, per delegare i poteri ai membri del CdA nonché per la gestione dell'attività.

Monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo (modalità di effettuazione ed esiti)

Per la società non è prevista la presenza dell'organo di controllo.

N. PRA/55191/2026/CPDAUTO

PADOVA, 07/05/2026

RICEVUTA DELL'AVVENUTA PRESENTAZIONE VIA TELEMATICA ALL'UFFICIO
REGISTRO IMPRESE DI PADOVA
DEI SEGUENTI ATTI E DOMANDE:

RELATIVAMENTE ALL'IMPRESA:
TELE RADIO CITY - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

FORMA GIURIDICA: SOCIETA' COOPERATIVA
CODICE FISCALE E NUMERO DI ISCRIZIONE: 00994500288
DEL REGISTRO IMPRESE DI PADOVA

SIGLA PROVINCIA E N. REA: PD-156109

ELENCO DEGLI ATTI PRESENTATI:

1) 716 BILANCIO SOCIALE

DT.ATTO: 31/12/2025

ELENCO DEI MODELLI PRESENTATI:

B DEPOSITO BILANCIO

DATA DOMANDA: 07/05/2026 DATA PROTOCOLLO: 07/05/2026

INDIRIZZO DI RIFERIMENTO: STUDIO ALCOR COMMERCIALISTI SPA SOCIETA' -

Estremi di firma digitale

Sei un imprenditore?

Scarica l'APP **impresa italia** o vai su impresa.italia.it
per ritrovare questa ricevuta o accedere gratuitamente
a visure, pratiche e bilanci della tua impresa.



impresa italia

la tua azienda sempre con te



UNIONCAMERE



PDRIPRA



0000551912026

N. PRA/55191/2026/CPDAUTO

PADOVA, 07/05/2026

VOCE PAG.	MODALITA' PAG.	IMPORTO	DATA/ORA
DIRITTI DI SEGRETERIA	CASSA AUTOMATICA	**32,50**	07/05/2026 16:07:04

RISULTANTI ESATTI PER:

DIRITTI		**32,50**	CASSA AUTOMATICA
TOTALE	EURO	**32,50**	

*** Pagamento effettuato in Euro ***

FIRMA DELL'ADDETTO
PROTOCOLLAZIONE AUTOMATICA

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AI FINI DELLA LEGGE 241/1990:

- ROCCO CLAUDIA: DENUNCE ATTI SOCIETARI - CONDE' M.GRAZIA: DENUNCE REA
- FABRIS CHIARA: DENUNCE AG. COMMERCIO, MEDIATORI, SPEDIZIONIERI, MED.MARITTIMI
- FABRIS CHIARA: DEPOSITO BILANCI
- MALAGUGINI ANDREA: DENUNCE ATTIVITA' REGOLAMENTATE

Data e ora di protocollo: 07/05/2026 16:07:04

Data e ora di stampa della presente ricevuta: 07/05/2026 16:07:04

Sei un imprenditore?

Scarica l'APP **impresa italia** o vai su impresa.italia.it per ritrovare questa ricevuta o accedere gratuitamente a visure, pratiche e bilanci della tua impresa.



impresa italia

la tua azienda sempre con te



UNIONCAMERE



PDRIPRA



0000551912026